

Česko-slovenský den rodinného podnikání

21. 9. 2021

Harmonogram
a představení konference

Dopolední část 8:00 – 12:00

Mezinárodní vědecká konference

Rodinné podnikání: specifika, přínosy, výzvy



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

21. 9. 2021, on-line – Microsoft Teams, živě od 8:00 do 12:00 hodin

Přihláška na konferenci [ZDE](#)

Rodinné podnikání se stalo tahounem národního hospodářství. Postupným růstem od 90. let 20. století rodinné firmy zesílily. Jsou rovnoměrně rozložené a vytvářejí důležitou infrastrukturu v regionech, jejich majitelé jsou lokálními patrioty a rozvíjí region, jsou stabilní, nejsou předlužené a postupně investují do svého rozvoje, jejich vývoj je předvídatelný a řádně odvádějí daně ve své zemi. Jejich nosným specifikem je interakce rodiny a podnikání, interakce mezi racionálním a na výkon zaměřeným světem businessu a emocionálními rodinnými vazbami a vztahy. Historicky zvládly etapu poválečné obnovy, měnovou odluku, protiinflační opatření, světové ekonomické krize a v neposlední řadě i krizi koronavirovou. Ve svém životním cyklu procházejí různými etapami, které jsou spojeny s mnoha aktivitami v rodině, v managementu i v přístupu k řízení rodinného majetku. K základním principům jejich úspěchu lze řadit moudrost předávanou z generace na generaci, hrdost, důvěru, flexibilitu, stabilní podnikovou kulturu, rychlost rozhodování, loajalitu, poctivost, etiku, odpovědnost vůči dalším generacím, schopnost motivovat lidi ve svém okolí, podporovat rozvoj regionu apod. Tyto charakteristické rysy se postupně stávají významným generátorem hodnot, emocionálního či sociálního, tedy neekonomického bohatství rodinného podnikání.

Cílem konference je výměna informací, zkušeností a prezentace výsledků výzkumů v oblasti rodinného podnikání. Mezinárodní vědecká konference je jedním z výstupů projektu TA ČR TL02000434 s názvem Rodinné podniky: generátory hodnoty a určování hodnoty v procesu nástupnictví.

Vědecký výbor konference:

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc., *president of scientific committee*, VUT Brno, Česká republika

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., VŠE Praha, Česká republika

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc., TUL Liberec, Česká republika

doc. Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D., VŠFS, a.s., Česká republika

Dr. Judit Csákné Filep, Ph.D., Budapest Business School, Maďarsko

PhDr. Michal Lukáč, Ph.D., Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Organizační a programový výbor konference:

doc. Ing. Naděžda Petrů, Ph.D., *chief of program and organizing committee*, VŠFS, a.s. Česká republika
doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., *president of program committee*, TUL Liberec, Česká republika
Roman Śmietański, Ph.D. Opole University of Technology, Opole, Poland
doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, EUBA, Bratislava, Slovensko
doc. Ing. Ondřej Machek, Ph.D., VŠE Praha, Česká republika
doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc., VŠE Praha, Česká republika
PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D., VŠFS, a.s., Česká republika
Ing. Andrea Tomášková, Ph.D., VŠFS, a.s., Česká republika
Ing. Libor Musil, AMSP ČR, Česká republika
Ing. Přemysl Písař, Ph.D., VŠFS, a.s., Česká republika
Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D., VŠFS, a.s., Česká republika
Ing. Tomáš Zdražil, AMSP ČR, Česká republika

Program konference:

8:00 – 9:00

Plenární zasedání mezinárodní univerzitní platformy – úvodní slovo, prezentace projektu TA ČR TL02000434 - Rodinné podniky: generátory hodnoty a určování hodnoty v procesu nástupnictví

Vystoupení zahraničních hostů

Za SR predpokladáme vystúpenie zástupcov:

- Ekonomická univerzita v Bratislave
- Za SAMP: Doc. Ing. Branislav Jelenčík, ArtD., Dipl. Mgmt.

9:00 – 12:00

Jednání v panelech

Seznam témat:

1. Charakteristiky a atributy

Oblast zahrnuje analýzy, statistické testy, zda specifické nebo unikátní vlastnosti RP ovlivňují jejich výkon, zobecnění silných a slabých stránek RP, zkoumání rozdílností mezi atributy rodinného a nerodinného podnikání např. v průběhu životních cyklů podniku, v procesu mezigeneračního předávání, v přístupu k řízení lidských zdrojů apod.

2. Strategie a řízení rodinných podniků

Oblast zahrnuje kauzální mechanismy, strategickou volbu, motivy, preference a hodnoty zapojené do strategických rozhodnutí, která ovlivňují buď rodinu, nebo podnikání. Jejich cílem je posoudit rozdíly v chování jednotlivců, rodinných a nerodinných podniků, vyhodnotit vliv strategického rozhodování, procesů a výběru strategií na úspěch, konkurenceschopnost, odolnost rodinného podniku apod.

3. Obchodní výsledky a růst

Oblast zahrnuje problematiku finančních a nefinančních hodnot rostoucích v čase mezi jednotlivými členy rodiny, zda a jak ovlivní výkon a obchodní růst RP, úspěch na zahraničních trzích apod.

4. Dynamika a mezilidské vztahy

Oblast zahrnuje socio-emocionální bohatství, kombinace rodinných systémů a organizačních struktur v návaznosti na povahu, příčiny, důvody a důsledky různých typů vztahů a vazeb, popř. důvody vzniku konfliktů. Identifikaci a posouzení motivace rodiny k dosažení firemních i rodinných cílů. Zkoumání souvislostí mezi vztahy rodinných a nerodinných manažerů, odlišnosti vývoje dynamiky růstu mezi generacemi apod.

5. Posloupnost a nástupnictví

Oblast zahrnuje zkoumání průběhu nástupnických strategií, zobecňování procesů řízení nástupnické strategie. Metody předání a správy podniku (rodinným a nerodinným příslušníkům), správa majetku a přechod vlastnictví (svěřenské fondy), vyhodnocování vlivu předání podniku na zaměstnance, zákazníky, dodavatele, širokou veřejnost, inovace, internacionalizaci, konkurenceschopnost, investice apod.

6. Vlastnictví, uplatnění moci a správa majetku

Oblast posuzuje vztahy mezi rodinami či rodinnými příslušníky v návaznosti na systém správy (CEO dualita, přístupy CEO, podniková kultura, uplatnění moci, rodinná rada, rodinná setkání, rodinná ústava apod.)

Výstupem bude rozšířený sborník abstraktů přednesených příspěvků. Současně proběhne diskuse o možnosti přípravy společné mezinárodní vědecké monografie.

Možnost vystoupení v českém, slovenském, popř. anglickém jazyce.

Zájemci o publikační výstup mohou svůj příspěvek strukturovat dle požadavků vědeckých časopisů:

- ACTA VŠFS, Economic Studies and Analyses - <https://www.vsfs.cz/?id=1042#pro-autory>
- Central European Business Review (CEBR) - https://cebr.vse.cz/for-authors/aut-990000-0100_For-Authors.php
- E&M Economics and Management - <http://www.ekonomie-management.cz/pro-autory/pokyny-pro-zpracovani-prispevku/>
- Trends Economics and Management - <https://trends.fbm.vutbr.cz/index.php/trends/information/authors>



Odpolední část 12:00 – 17:00

Česko-slovenská konference pro rozvoj rodinného podnikání

Kvalita rodinného podnikání jako jeho nefinanční hodnota



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



Slovenská asociácia malých
a stredných podnikov a živnostníkov
Slovak Association of Small Enterprises

21. 9. 2021, zveřejnění záznamu - YouTube AMSP ČR, od 12:00 do 17:00 hodin

V roce 2021 uplyne 30 let od znovuzahájení činnosti rodinných podniků v ČR, na Slovensku i v dalších zemích bývalého socialistického bloku. Fenoménem poslední dekády je předávání rodinných podniků na další generace rodinných nástupců. Zakladatelé odcházejí do důchodu a jejich děti přebírají kormidla podniků. V tomto období je každá rodinná firma nejvíce ohrožitelná.

Zakladatelé a jejich nástupci v mnoha případech řeší projekt předání intuitivně a odkládají ho. Majitelům chybí příklady úspěšného předávání managementu a vlastnictví. V novodobé historii k tomuto projektu dochází poprvé, není vybudována struktura poradenských center a vzdělávání pro členy rodin, které podniky vlastní. Chyby v procesu předávání mají zásadní vliv na budoucí výkonnost podniků.

Státní správa v ČR i na Slovensku teprve začíná budovat koncepce podpory rodinného podnikání. S ohledem na současnou periodu generační výměny ve vedení rodinných firem může mít odklad státní pozornosti a podpory rodinných podniků fatální následky na rozvoj tohoto podnikatelského segmentu.

Otevírá se řada otázek - Nabízí stávající podnikatelské prostředí prostor pro rozvoj rodinného podnikání? Jaké daňové a další legislativní kroky je nutno realizovat pro předání nebo prodej firmy nástupníkům? Jak nastartovat inovace a vstoupit na zahraniční trhy? Na tyto a další otázky bude zaměřeno jednání účastníků konference. Cílem setkání je i otevření diskuse k možnosti zakládání Center rodinného podnikání při vysokých školách.

Organizační a programový výbor konference:

Eva Svobodová, MBA, AMSP ČR

Ing. Libor Musil, AMSP ČR

Ing. Tomáš Zdražil, AMSP ČR

Ing. Pavla Břečková, Ph.D., AMSP ČR

doc. Ing. Naděžda Petrů, Ph.D., VŠFS, a.s., Praha, ČR

Ing. Vladimír Sirotko, CSc., SAMP SR

doc. Ing. Jozef Jasenák, PhD. SAMP SR

doc. Ing. Monika Naďová Krošlák, EUBA, Bratislava, SR

Program konference:

12:00 – 16:00

Panel stakeholderů

1) Vystoupení ministrů ČR a SR

- doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA. - místopředseda vlády, ministr průmyslu a obchodu ČR a ministr dopravy ČR
- Bc. Milan Krajniak - minister práce, sociálních věcí a rodiny SR

2) Vystoupení náměstka / ředitele příslušného resortu ČR a SR

- Silvana Jirotková, náměstkyně ministra průmyslu a obchodu, předsedkyně Rady kvality ČR nebo Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání Ministerstva průmyslu a obchodu a místopředseda Rady kvality ČR - (určitě bude jeden z nich)
- MVDr. Jaroslav Karahuta - predseda Výboru pre pôdohospodárstvo a životné prostredie

3) Vystoupení zástupců Asociací ČR a SR

- Ing. Libor Musil - místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), garant projektu Rodinná firma a držitel ocenění Equa bank Rodinná firma roku 2014
- Ing. Vladimír Sirotko, CSc. – prezident Slovenskej asociácie malých a stredných podnikov a živnostníkov, garant projektu Rodinný podnik

4) Vystoupení mezinárodního projektu SUFABU: Nástupnictví v rodinných firmách

- Mgr. Kristýna Strnadová - projektová manažerka AMSP ČR

5) Vystoupení zástupců rodinných podniků – 2x ČR a 2x SR

- 2 české rodinné firmy – bude upřesněno (významné rodinné společnosti, držitelé ocenění apod., výběr a komunikace probíhá)
- Ing. Jozef Hyriak - Praktikpump, s.r.o. (rodinný podnik - strojárstvo)
- Ing. Milan Kohút - Slovenský zväz agropodnikateľov a rodinných fariem, rodinná farma

6) Vystoupení univerzitní platformy a zástupců vzdělávacích institucí - celoživotního vzdělávání – téma vzdělávání majitelů a nástupníků rodinných podniků ČR a SR

- zástupce Univerzitní platformy AMSP ČR pro rodinné podnikání – bude upřesněno (výběr ze zástupců Vysoké školy ekonomické v Praze, Technické univerzity v Liberci nebo Vysoké školy finanční a správní)
- Doc. Ing. Jozef Jasenák, PhD. - predseda Cechu zvéračských odborníkov, člen SAMP
- Jaroslav Šebek - Asociace soukromého zemědělství ČR, rodinná farma, člen SAMP

16:00 – 17:00

Shrnutí hlavních výstupů

Společná deklarace na podporu rodinného podnikání v ČR a SR

- ZA SAMP Monika Nadřová Krošláková - Ekonomická univerzita v Bratislave, Centrum rodinného podnikania
- Za AMSP ČR bude doplněno

Mediálním výstupem konference bude společná deklarace na podporu rodinného podnikání v ČR a SR, společná tisková zpráva AMSP ČR a SAMP.



Partneři rodinného podnikání v ČR:



Příloha 1 - Očekávaná struktura abstraktu

Nadpis příspěvku - tučnými písmeny (velikost písma 16), zarovnan k levému okraji.

Jméno autora (autorů) - bez titulů, tučným písmem (velikost písma 12).

Afilace - univerzita, fakulta, katedra, země, ORCID kód a e-mailová adresa.

Text abstraktu - v rozmezí 250-350 slov v angličtině a v češtině / slovenštině.

Struktura abstraktu:

- Research background
- Purpose of the research
- Methodology
- Findings & value added

Pod abstraktem **klíčová slova (keywords)** a kódy klasifikace JEL
(viz <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>).

Příloha 2 - Medailonek účastníka

Fotografie, Jméno s tituly, **Afilace:** univerzita, fakulta, katedra, země, ORCID kód a e-mailová adresa.

Představení – cca 150 slov

Např.: Ve své přednáškové a vědecko-výzkumné činnosti se věnuji..., Jsem autorem ... atd.

Abstrakt, medailonek, prezentaci příspěvku prosíme zaslat do
13. 9. 2021 na adresu: petru.nada@mail.vsfs.cz, v kopii
andrea.tomaskova@mail.vsfs.cz